

## **BAB IV**

### **TUJUAN DAN SASARAN PERANGKAT DAERAH**

#### **4.1. Tujuan dan Sasaran Jangka Menengah Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kampar**

Untuk mencapai **Visi Kabupaten Kampar**, maka tujuan dan sasaran Jangka Menengah Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kampar yang terkait dengan pencapaian **Misi II, V dan VI** RPJMD adalah sebagaimana dijelaskan pada table berikut .

**Tabel 4.1.**  
**Tujuan dan Sasaran Jangka Menengah Pelayanan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kampar**

MISI	TUJUAN	SASARAN	INDIKATOR	CAPAIAN		PROGRAM PEMBANGUNAN DAERAH	BIDANG URUSAN	PD PENANGGUNG JAWAB
				AWAL 2016	AKHIR 2022			
MISI II. Mengembangkan pertanian yang modern dan Meningkatkan Kualitas Lingkungan Hidup	Tujuan II.8. Meningkatkan kelembagaan Masyarakat Hukum Adat	Meningkatnya pengakuan pemerintah daerah terhadap kelembagaan masyarakat hukum adat	Jumlah peraturan daerah tentang pengakuan terhadap kelembagaan hukum adat (perda)	1 Perda	2 Perda	Program pengembangan nilai budaya	Kebudayaan	Dinas Pariwisata dan Kebudayaan
		Meningkatnya keterlibatan masyarakat hukum adat dalam pengelolaan kawasan	Luas kawasan yang dikelola oleh masyarakat hukum adat (hektar)	-	-	Program pengelolaan kekayaan budaya	Kebudayaan	Dinas Pariwisata dan Kebudayaan
MISI V. Mengembangkan Kawasan Pariwisata dan Industri Pengolahan yang Maju	Tujuan V.1. Mengoptimalkan potensi wisata yang berwawasan lingkungan, kreatif, inovatif, dan berkarakter lokal	Dimantapkannya destinasi wisata yang kreatif, inovatif, dan berkarakter lokal dengan infrastruktur yang berkualitas dan memadai.	Jumlah destinasi wisata dengan infrastruktur yang berkualitas dan memadai.	4 Destinasi Wisata	10 Destinasi Wisata	Program Pengembangan Destinasi Pariwisata	Pariwisata	Dinas Pariwisata dan Kebudayaan
		Terjaganya kelestarian lingkungan pada kawasan destinasi wisata	Jumlah destinasi wisata dengan kondisi bersih dan lestari	3 Destinasi Wisata	15 Destinasi Wisata	Program Pengembangan Destinasi Pariwisata	Pariwisata	Dinas Pariwisata dan Kebudayaan
MISI V. Mengembangkan Kawasan Pariwisata dan Industri Pengolahan yang Maju	Tujuan V.2. Meningkatkan kualitas SDM pelaku wisata dan masyarakat sadar wisata	Terfasilitasi dan terbinanya masyarakat lokal pengelola dalam pengembangan destinasi wisata yang kreatif, inovatif, dan berkarakter lokal	Jumlah masyarakat lokal yang menjadi pelaku industri pariwisata	34 Jenis	38 jenis	Program Pengembangan Kemitraan	Pariwisata	Dinas Pariwisata dan Kebudayaan
		Terbentuknya jejaring komunikasi kelompok	Jumlah kelompok sadar wisata yang	7 Pokdarwis	18 Pokdarwis	Program Pengembangan Kemitraan	Pariwisata	Dinas Pariwisata

		sadar wisata	tergabung dalam jejaring					dan Kebudayaan
	Tujuan V.3. Memperkuat sinergi masyarakat lokal dan pemerintah daerah dalam pengembangan event, dan destinasi wisata yang kreatif, inovatif, dan berkarakter lokal	Terbangunnya kerjasama antar masyarakat lokal dan pemerintah daerah dalam pengembangan destinasi wisata	Jumlah kerjasama antar masyarakat lokal dan pemerintah daerah dalam pengembangan destinasi wisata	7 Pokdarwis	18 Pokdarwis	Program Pengembangan Kemitraan	Pariwisata	Dinas Pariwisata dan Kebudayaan
		Dikembangkannya event-event pariwisata daerah yang kreatif, inovatif, dan berkarakter lokal	Jumlah penyelenggaraan event wisata yang kreatif, inovatif, dan berkarakter lokal	10 Event	20 Event	Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata	Pariwisata	Dinas Pariwisata dan Kebudayaan
	Tujuan V.4. Meningkatkan promosi pariwisata daerah	Meningkatnya publikasi dan expos pariwisata daerah	jumlah wisatawan (nusantara dan mancanegara)	564.553 Orang/tahun	2.124.988 Orang	Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata	Pariwisata	Dinas Pariwisata dan Kebudayaan
MISI VI. MEMPERKUAT CITRA KAMPAR SEBAGAI SERAMBI MEKKAH RIAU YANG RELIGIUS, BERADAT, DAN BERBUDAYA	Tujuan VI.1. Menguatkan adat dan budaya lokal sebagai sumber nilai, karakter, dan penciri kehidupan masyarakat	Meningkatnya aktivitas dan ekspresi seni dan budaya lokal	Intensitas ekspresi seni dan budaya dalam kehidupan bermasyarakat	20 Kali	25 Kali	Program Pengembangan Nilai Budaya	Kebudayaan	Dinas Pariwisata dan Kebudayaan
						Program Pengelolaan Kekayaan Budaya	Kebudayaan	Dinas Pariwisata dan Kebudayaan
		Terdokumentasikannya warisan-warisan adat, seni, dan budaya lokal	Jumlah warisan budaya fisik (tangible) dan non-fisik (intangibile) yang sudah terdokumentasikan dan terpublikasikan (jenis)	10 Unit	15 Unit	Program Pengelolaan Keragaman Budaya	Kebudayaan	Dinas Pariwisata dan Kebudayaan
				24 Jenis	35 Jenis	Program Pengelolaan Kekayaan Budaya	Kebudayaan	Dinas Pariwisata dan Kebudayaan

				1 Organisasi	1 Organisasi	Program Pengelolaan Keragaman Budaya	Kebudayaan	Dinas Pariwisata dan Kebudayaan
		Menguatnya pelaku serta komunitas seni dan budaya lokal	Jumlah lembaga adat dan komunitas seni dan budaya yang aktif, termasuk jumlah anggota lembaga dan komunitas, serta seniman dan budayawan lokal	450 Orang	800 Orang	Program Pengelolaan Keragaman Budaya	Kebudayaan	Dinas Pariwisata dan Kebudayaan
				40 Orang	65 Orang	Program pengembangan kerjasama pengelolaan kekayaan budaya	Kebudayaan	Dinas Pariwisata dan Kebudayaan

*Sumber : Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kampar*

**Tabel 4.2.**  
**Program Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kampar**

PROGRAM	Indikator Kinerja Program	Kondisi Kinerja Awal 2016	Target												Kondisi Akhir 2022
			2017		2018		2019		2020		2021		2022		
			Target	Rp (Juta)	Target	Rp (Juta)	Target	Rp (Juta)	Target	Rp (juta)	Target	Rp (Juta)	Target	Rp (Juta)	
Program Pengembangan Nilai Budaya	Persentase gedung pemerintah yang bercirikan ornamen khas melayu (%)	80%	81%	83%	84%	86%	88%	90%							
Program pengembangan kerjasama pengelolaan kekayaan budaya	Jumlah lembaga adat dan komunitas budaya yang aktif	46	51	58	64	71	78	80							
Program Pengelolaan Keragaman Budaya	Jumlah warisan budaya yang ditetapkan dalam Warisan Budaya Benda dan Warisan Budaya Tak Benda	10	10	10	10	10	10	10							
		1	5	5	5	5	5	5							
Program Pengembangan	Jumlah wisatawan	564.553 Orang	733.918 Orang	Rp.409.547.995	954.094 Orang	Rp.450.502.794	1.240.322	Rp. 495.553.073	1.612.419 Orang	Rp.545.108.380	2.096.145 Orang	Rp. 599.619.218	2.124.988 Orang	Rp. 659.581.139	2.124.988 Orang

PROGRAM	Indikator Kinerja Program	Kondisi Kinerja Awal 2016	Target												Kondisi Akhir 2022
			2017		2018		2019		2020		2021		2022		
			Target	Rp (Juta)	Target	Rp (Juta)	Target	Rp (Juta)	Target	Rp (juta)	Target	Rp (Juta)	Target	Rp (Juta)	
Pemasaran Pariwisata							orang								
	Domestik	451.643 Org	587.135 Org		763.276 Org		992.258 Org		1.289.936 Org		1.676.916 Org		1.700.000 Org		
	Mancanegara	112.910 Org	146.783 Org		190.818 Org		248.064 Org		322.483 Org		419.229 Org		424.988 Org		
Program Pengembangan Destinasi Pariwisata	Jumlah objek wisata yang dikembangkan	4 Destinasi	4 Destinasi	Rp.895.000.000	4 Destinasi	Rp.1.700.000.000	4 Destinasi	Rp.1.717.000.000	6 Destinasi	Rp.1.734.170.000	8 Destinasi	Rp.1.751.511.700	10 Destinasi	Rp.1.926.662.870	
Program Pengembangan Kemitraan	Jumlah kemitraan dibidang pariwisata	8 Org (bujang/Dara)	2 Bujang/Dara	Rp.264.001.200	2 Bujang/Dara	Rp.301.416.500	2 Bujang/Dara	Rp.331.558.150	2 Bujang/Dara	Rp.333.713.965	2 Bujang/Dara	Rp. 337.733.985	2 Bujang/Dara	RP.341.625.950	

Tabel 4.3  
Indikator Kinerja Daerah

No	ASPEK/FOKUS/BIDANG URUSAN/ INDIKATOR KINERJA PEMBANGUNAN DAERAH	Kondisi Kinerja pada awal periode RPJMD 2016	Target Capaian Setiap Tahun					Kondisi Kinerja pada akhir periode RPJMD 2022
			2017	2018	2019	2020	2021	
II.3.	Pariwisata							
1.	Jumlah hotel dan wisma	11	12	13	13	14	15	DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN
2.	Jumlah kunjungan wisatawan nusantara	451.643 Orang	587.135 Org	763.276 Org	992.258 Org	1.289.936 Org	1.676.916 Org	1.700.000 Orang
3.	Jumlah kunjungan wisatawan mancanegara	112.910 Orang	146.783 Org	190.818 Org	248.064 Org	322.483 Org	419.229 Org	424.988 orang

Dari 3 (tiga) indikator sasaran ditetapkan 3 (tiga) indikator kinerja utama ( IKU ) Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kampar sebagai berikut :

1. Maturitas penyelenggaraan SPIP
2. Berkembangnya potensi wisata daerah
3. Situs budaya daerah yang terpelihara dan dikelola
4. Jumlah entrepreneur pemula dalam rangka meningkatkan ekonomi masyarakat

#### **4.2. Visi Misi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kampar**

##### **4.2.1. Visi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan**

***“Menjadi institusi yang handal dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di lingkungan masyarakat yang berbudaya dan agamis”***

##### **4.2.2. Misi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan**

1. Menjadi stakeholder sebagai mitra kerja dalam mewujudkan kabupaten kampar sebagai daerah kunjungan wisatawan.
2. Meningkatkan sarana dan prasarana pariwisata dan kebudayaan.
3. Meningkatkan daya tarik wisata melalui penataan objek wisata dan kebudayaan secara profesional dan proposional.
4. Mendorong tumbuh dan kembangnya lembaga kepariwisataan dan kebudayaan daerah.

Meningkatkan peran serta satkeholder dalam pembangunan dan pengembangan industri Pariwisata dan Kebudayaan daerah.